

25, 26 y 27 de Febrero de 2009



Informes

Universidad Tecnológica de Nayarit
Dirección de Procesos Agroindustriales

Tel: 211.98.00 ext.:1700
e-mail: pai@utnay.edu.mx

 **niverso**
de la Tecnológica

EL ROL DE LAS COMUNIDADES
DE PRÁCTICA EN LA GENERACIÓN
DE CONOCIMIENTO

DA INICIO LA CONSTRUCCIÓN
DEL HOTEL APLICACIÓN



3er
Informe de
Actividades
2007-2008
M. A. Florencio Román Messina
Rector

 **Universidad
Tecnológica
de Nayarit**
Gobierno del Estado de Nayarit
Organismo Público Descentralizado

No.01
26-11-08

**PRESENTARÁ RECTORA DE LA UTBB SU
TERCER INFORME DE ACTIVIDADES**

DIRECTORIO

Gobierno del Estado de Nayarit

Ney González Sánchez
Gobernador Constitucional del Estado

Lic. Raúl Pérez González
Secretario de Educación Media Superior,
Superior e Investigación Científica y
Tecnológica.

Universidad Tecnológica de Nayarit

M.A. Florencio Román Messina
Rector

Lic. Laura Otilia Bañuelos Quintero
Abogado General

M.I. Juan Carlos Aquino Hernández
Secretario Académico

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
Dirección de Vinculación

C.P. Gerardo Gangoiti Miramontes
Dirección de Administración y Finanzas

Lic. Raúl Gómez Robles
Dirección de Administración y Evaluación de Proyectos

M.A. María José Torres Hernández
Dirección de Comercialización

M.I. Jorge Alfonso Flores Guzmán
Dirección de Mantenimiento Industrial

M.C.A. Yecatl Mata Robledo
Dirección de Negocios Internacionales

M.C. Martha Lorena Guzmán Robles
Dirección de Procesos Agroindustriales

Lic. Leonor Guadalupe González Cortés
Dirección de Turismo

Secretaría de Educación Pública

Ing. Héctor Arreola Soria
Coordinador General de Universidades Tecnológicas

Revista Universo de la Tecnológica

Director General
M.A. Florencio Román Messina

Director Editorial
M.A. Martha Leonor Anides Fonseca

Coordinación Editorial
Lic. María Giovanna Romero López

Diseño
Lic. Ingrid Gutiérrez Seimandi

Colaboradores
Departamento de prensa y difusión

Impresión
Híbrido 2

La revista Universo de la Tecnológica, es una publicación cuatrimestral y se distribuye gratuitamente entre profesores, estudiantes, Universidades Tecnológicas, instituciones educativas, dependencias gubernamentales y empresas de la región.

Los artículos son responsabilidad de los autores, por lo que el contenido del mismo no refleja necesariamente la opinión de la Universidad Tecnológica de Nayarit.

Registro de marca y número de ISSN en trámite.

ÍNDICE

Carta de Bienvenida
M.A. Florencio Román Messina
RECTOR DE LA UTN

Carta Editorial
M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
DIRECTORA DE VINCULACIÓN

VIDA UNIVERSITARIA

UTN en el extranjero	5
Alumno de la UTN ganador del Premio Estatal a la Creatividad 2008	5
Egresos la décima generación	6
Primer lugar para la UTBB	7
Da inicio la construcción del hotel aplicación	8-9



NEGOCIOS

Centro de Incubadora de Negocios	10-11
----------------------------------	-------



NOTA INFORMATIVA

Certifican programas educativos de la UTN	12
Brinda UTN oportunidad de estudios a internos del CERESO de Tepic	13



M.A. Florencio Román Messina
Rector

3
Informe de
Actividades
2007-2008

PRESENTARÁ RECTORA DE LA UTBB SU TERCER INFORME DE ACTIVIDADES

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

¿Qué estás haciendo para contribuir a nuestro campus universitario?	20 y 21
El rol de las comunidades de práctica en la generación de conocimiento	22,23 y 24



OPORTUNIDADES

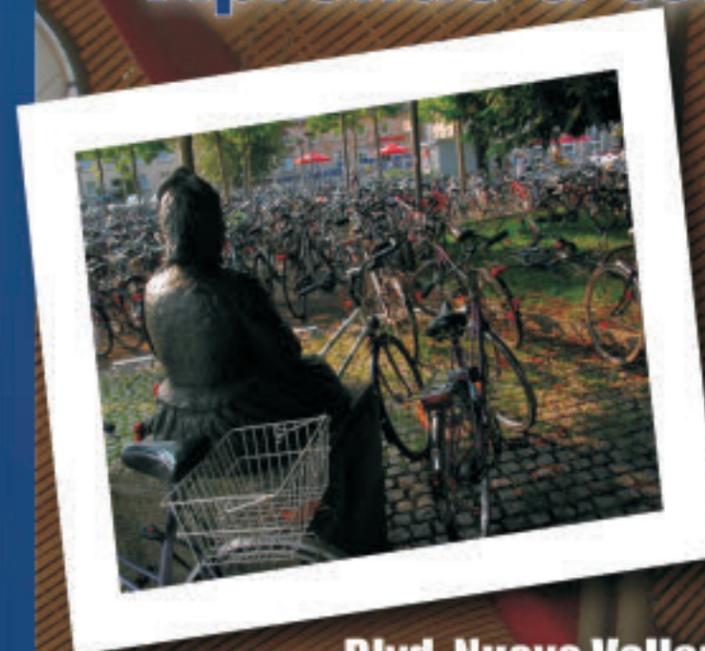
- Diplomado
- Cursos
- Servicios al Sector Productivo



Curso de FOTOGRAFÍA DIGITAL

¿Te gusta tomar fotos?

¿Quieres mejorar tu técnica? Aprende a tomar y editar fotos. ¡Llámanos!



Bld. Nuevo Vallarta No. 65 Pte., Nuevo Vallarta, Nayarit
(322) 22 68300 Ext. 1401
www.utbb.edu.mx

UT Universidad
Tecnológica de
Bahía de Banderas
Riviera Nayarit

Nayarit
Gobierno del Estado

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Servicios al Sector Productivo

Universidad Tecnológica de Nayarit

CEDPAI

Análisis Microbiológico en Alimentos
Composición de Alimentos
Análisis de Materias Primas y Producto Terminado
Desarrollo de Nuevos Productos
Análisis Fisicoquímico de Agua
Análisis de Leche y Yogurth
Taller de Frutas y Hortalizas
Taller de Cárnicos
Taller Lácteos
Laboratorio de Química
Laboratorio de Microbiología
Laboratorio de Análisis Instrumental



Centro de Estudios y Desarrollo de Procesos Agroindustriales



M.A. Florencio Román Messina
RECTOR



Centro Universitario de Desarrollo Audiovisual y Estudios Mercadológicos

CUDAEM

Diseño de Logotipo
Diseño de Volantes
Diseño de Tríptico
Diseño de Etiqueta
Producción y Edición de Spot Publicitario de Televisión
Producción y Edición de Spot Publicitario de Radio
Sala Pro Tools HD
Sala Digital Performer
Isla de Edición de Video Digital
Foro de Televisión

CeSIMI

Asesoría y Auditoría (Diagnóstico)
Administrativa de Departamentos de Mantenimiento Industrial
Servicios de Consultoría en Instalaciones de Electricidad y Refrigeración Industrial y Aire Acondicionado
Fabricación de Circuitos Impresos



Centro de Soluciones Integrales en Mantenimiento Industrial



TURISMO

Coffe Break
Banquetes
Box Lunch
Coctel

AyEP

Estudios de Mercado
Evaluación Financiera de Proyectos
Diagnóstico Empresarial



BIENVENIDA

Hoy damos un paso más en nuestro desarrollo, tenemos un compromiso permanente con la calidad educativa, y con la difusión y extensión de la universidad a la sociedad.

Nuestra revista UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA, nace con un sólido respaldo del esfuerzo sostenido de toda la comunidad universitaria.

Este es un espacio para ti estudiante, docente, administrativo, empresario, que desees aportar al conocimiento, vivimos en un mundo global, por lo que consideramos que las aportaciones de otras comunidades universitarias enriquecerán su contenido y por ello contaremos con artículos de distinguidos investigadores de instituciones hermanas.

La vinculación de la universidad con el sector productivo y con las instancias gubernamentales garantizan que su labor responda a las necesidades de una sociedad dinámica y creciente, por ello se tiene un espacio para que esta relación sea cada vez más estrecha y efectiva.

Bienvenido a lo que esperamos sea el inicio de un viaje por el conocimiento.



M.A. Martha Leonor Anides Fonseca
DIRECTORA DE VINCULACIÓN

CARTA EDITORIAL

La Universidad Tecnológica de Nayarit, es una institución joven con 7 años de operación, y es por ello también una institución en búsqueda permanente de la calidad educativa, sus logros y avances la ubican ya en el contexto nacional como una institución seria y responsable de su quehacer académico.

Hoy presentamos a la comunidad a la que servimos el primer ejemplar de nuestra revista, en ella plasmaremos los logros obtenidos, las investigaciones realizadas, las actividades a emprender, y contaremos con el valioso aporte de investigadores nacionales e internacionales, que compartirán con nosotros sus experiencias y resultados.

En este número encontrarán un compendio de los informes de actividades de los Rectores de las Universidades Tecnológicas de Nayarit y Bahía de Banderas, que plasman los resultados obtenidos en el último período lectivo anual.

En materia educativa estimado lector, accederás a un interesante artículo de la M.A. María José Torres en donde contextualiza el reconocer a las comunidades prácticas y colaborativas como generadoras de conocimiento e innovación; el compromiso con la calidad académica queda patente en la búsqueda de la cuadratura del círculo, tema que aborda el Ing. Juan Carlos Aquino.

El modelo educativo de las UTs se orienta no solo a la formación de profesionales competentes e íntegros, enfatiza también un compromiso social, hoy los internos del CERESO de la ciudad de Tepic, se encuentran cursando el TSU en Turismo, impartido por docentes de la UTN.

Está presente también, las experiencias de nuestras estudiantes en su proceso de continuidad de estudios en la Universidad de Cantabria, España, y los importantes logros académicos obtenidos en el Concurso Estatal de Creatividad 2008, organizado por el COCYTEN.

Un aspecto fundamental es la relación con las empresas y el apoyo que se brinda a través de la incubadora de negocios, jóvenes empresarios que son el ejemplo de que la perseverancia y el trabajo siempre dan resultado, dan testimonio de sus logros.

Nuestro estado tiene como una de sus líneas prioritarias de desarrollo el turismo, y la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, presenta su hotel-escuela que será un excelente centro de formación de recursos humanos altamente calificados.

Estimado lector, de este multifacético contenido podrás conocer más acerca de nuestra universidad y encontrar artículos de tu interés, deseamos conocer tus preferencias y recibiremos siempre con agrado tus aportaciones.



Centro de
Certificación
Internacional
Delf-Dalf y
TOEFL

**Inglés
Francés
Alemán
Español**

Pago 50% al inscribirse.
Incluye examen de ubicación.
Informate tel. 311.211.98.62/00 - 311.233.32.09
idiomas@utnay.edu.mx www.utnay.edu.mx

Laboratorios.
Maestros con
certificación en
la enseñanza de
idiomas.
Dirigido a niños,
estudiantes,
profesionistas y
público en
general.

Es el nuevo centro de
enseñanza especializada
de lenguas extranjeras

Xalisco	Tepic Cd. del Valle
Martes y Jueves Sábado	Lunes a Viernes Sábado
precio por nivel \$1,100.	precio por nivel \$1,300.
6 niveles cursando cada nivel en 4 meses	



Descuento para trabajadores de
gobierno y estudiantes con credencial

Curso de edición no lineal

Final Cut Pro 6

Informes: 211.98.00
ext. 3000,3001,3004

Captura de video digital
Herramienta informática de edición
de video digital
Creación de línea de tiempo
Producción de un proyecto de
edición
Desarrollo del proyecto
(postproducción)

Costo: \$1,600.00
Duración: 24 hrs.



Diplomado y cursos en Informática

90 hrs. presenciales
90 hrs. prácticas

Valor curricular

Administración Windows XP Internet
Microsoft Word
Microsoft Excel
Microsoft Power Point
Microsoft Access
Páginas Web
Corel Draw

Costo del diplomado: \$2,700
Costo por módulo: \$ - 400

Informes: 211 98 00 ext. 3000
3001
3004

CURSO EN ADOBE Photoshop 7
CUPO LIMITADO

Corrección de color
Aplicación de filtros
Retoque fotográfico
Reemplazo de color
Y mucho más.

INFORMES
(311) 211 98 00
Ext. 3000, 3001, 3004

La comunidad de práctica opera tanto en el ámbito formal –cumplimiento de metas, tareas, objetivos- como en el ámbito informal –conectividad entre iguales, intereses comunes, problemáticas e ideales compartidos- en donde se identifica y mantiene una identidad de comunidad sin perder la identidad individual. Una organización aprende poco cuando no escucha las voces desde adentro. El ámbito de lo informal por lo general no se concibe como importante ya que se piensa erróneamente que cuando las personas se reúnen pierden el tiempo o sencillamente dejan de trabajar. Es necesario cambiar esa visión de que el trabajo y el aprendizaje aislados son los que generan mayor productividad y aprovechar la generación de conocimiento que se da en las comunidades de práctica de todas las organizaciones.

Conclusiones

Es necesario generar investigación para construir un mejor futuro pero en ocasiones pareciera que la innovación implica que una persona encuentre el hilo negro o una solución mágica a los problemas empresariales y sociales. En realidad, la innovación resulta de un eficiente proceso de administración del conocimiento en donde las innovaciones son definidas como procesos de resolución de problemas. A partir del reconocimiento del conocimiento generado, dentro de las comunidades de práctica existentes en las organizaciones, es posible fomentar la innovación en cualquier tipo de empresa. No existen innovaciones grandes o pequeñas, sencillamente es importante resaltar que una innovación exitosa es aquella que tiene un alto índice de utilización y se relaciona con mejoras sustanciales de la práctica profesional.

Referencias Bibliográficas

Robles Peiro, Héctor, Molina Ortíz, Alfredo & Fuentes Bracamontes, Rolando, 2005, La economía basada en el conocimiento. Las condiciones de los estados mexicanos, Guadalajara, Centro de Estudios Estratégicos Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara.

Wenger, Etienne, 2001, Comunidades de práctica. Aprendizaje significativo e identidad, Barcelona, Editorial Paidós.

Wenger, Etienne, 2004, "Knowledge management as a doughnut: Shaping your knowledge strategy through communities of practice", en Ivey Business Journal Online, Edición Enero-Febrero, Canadá.

UTN EN EL EXTRANJERO

Escrito por Iván Rusdael Moya Gómez

La Universidad Tecnológica de Nayarit (UTN), continúa con la preparación de sus alumnos en el extranjero, gracias a la vinculación que se tiene con empresas e instituciones educativas que permiten el intercambio estudiantil o la continuidad de estudios en los diferentes países con los que se tienen convenio. En esta ocasión, después de 10 meses de residir en Santander, España, las alumnas Eunice Estephania Bañuelos Arias de la carrera de Comercialización y Laura Diana Raya Zúñiga de Administración y Evaluación de Proyectos, regresaron a su tierra que las ha visto crecer y en donde desean aplicar los conocimientos adquiridos durante su estadía en el viejo continente.

Durante este período, estudiaron una Diplomatura en Ciencias Empresariales, destacando la calidad de educación que recibieron en la Universidad Tecnológica la cual les permitió adaptarse a una nueva metodología de enseñanza.

Para poder ser acreedoras a esta beca, participaron en destacando sus conocimientos académico, actitudes y aptitudes personales por lo que resultaron triunfadoras del proceso.

La beca incluyó: viaje redondo México-Santander-México, hospedaje, alimentación, colegiatura, inscripciones, visas y

una mensualidad para sus gastos personales.

Es importante señalar que este proceso de movilidad estudiantil se realiza anualmente.

Nuestros estudiantes pueden acceder a becas internacionales gracias a los convenios con los que se cuenta, siendo España, Francia y Panamá los países con los que se ha venido colaborando.



Eunice Estephania Bañuelos Arias de la carrera de Comercialización y Laura Diana Raya Zúñiga de Administración y Evaluación de Proyectos.

ALUMNO DE LA UTN, GANADOR DEL PREMIO ESTATAL A LA CREATIVIDAD 2008

Escrito por Iván Rusdael Moya Gómez

La Universidad Tecnológica de Nayarit se ha distinguido por ser una institución dedicada a impartir educación de calidad impulsando el espíritu emprendedor de sus alumnos.



Muestra de ello, Gandhi Gutiérrez Quezada, alumno de 1er. cuatrimestre de la carrera de Administración y Evaluación de Proyectos, obtuvo el Primer Lugar en el Premio Estatal a la Creatividad 2008 en la categoría nivel superior, organizado por el COCYTEN.

El Gobernador del Estado, Ney González Sánchez, fue el encargado de premiar a los jóvenes participantes de las 5 categorías (primaria, secundaria, media superior, superior y abierto) y los exhortó a seguir con ese espíritu emprendedor que sin duda trae desarrollo y fortalecimiento para el crecimiento de nuestro estado.

El proyecto "Recarga Continua" de Gandhi Gutiérrez fue merecedor del reconocimiento, cuyo objetivo principal consiste en ahorrar costos de impresión hasta un 95% del costo original del cartucho en una impresora de chorro de tinta.

El compromiso de nuestra institución continúa con la formación y excelencia de nuestros egresados.

EGRESA LA DÉCIMA GENERACIÓN

Escrito por Vladymir Ramírez González

Teniendo como marco las instalaciones del Teatro del Pueblo Alí Chumacero se llevó a cabo la ceremonia de graduación de la Décima Generación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con un total de 532 egresados de las carreras de Administración y Evaluación de Proyectos, Comercialización, Mantenimiento Industrial, Procesos Agroindustriales y Turismo, que conforman las generaciones 2005-2008 y 2006-2008.

En este evento, se contó con la presencia del Secretario de Educación Media Superior, Superior e Investigación Científica y Tecnológica, Raúl Pérez González en representación del Gobernador del Estado Ney González Sánchez, además del Presidente del H. Congreso del Estado, Dr. Manuel Narváez Robles y como anfitrión el rector de la Universidad Tecnológica de Nayarit M.A. Florencio Román Messina.

En su momento la máxima autoridad de la UTN expresó, “Es muy satisfactorio para mí poder informarles que la Universidad Tecnológica de Nayarit tiene la oportunidad de contribuir de manera importante a la ampliación de la cobertura, aumentando el acceso a la educación superior de calidad, ofreciéndoles a partir de septiembre del próximo año, las siguientes ingenierías y licenciaturas: Ingeniería en Mantenimiento Industrial, Ingeniería en Desarrollo Empresarial y de Proyectos, Ingeniería en Logística Comercial Global, Ingeniería en Procesos Alimentarios y la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico; por eso invito a los 530 Técnicos Superiores Universitarios que hoy egresan de las 5 carreras, que conforman la generación 2006-2008 y 2005-2008 despresurizada, para que a partir del próximo año continúen estudiando en su misma universidad, alguna ingeniería o licenciatura de las ya mencionadas, ya que podrán trabajar y estudiar al mismo tiempo, pues el horario de estas carreras será vespertino”.

“Quiero agradecer y reconocer muy especialmente al señor Gobernador del Estado Lic. Ney González Sánchez por su apoyo e impulso a este modelo educativo”

Asimismo Román Messina destacó que al día de hoy el 68% de los 530 egresados están titulados y tienen en trámite su cédula profesional”.

De esta manera, se escribe una página más de la Universidad Tecnológica de Nayarit, ofreciendo a la sociedad nayarita profesionales en las áreas de mayor oportunidad para el estado y con ello, impulsar el desarrollo económico de la región.



Técnicos Superiores Universitarios que egresan de las 5 carreras, que conforman la generación 2006-2008 y 2005-2008



Acto académico

Introducción

Cada día cobra más importancia la construcción de una sociedad y una economía basada en el conocimiento en la que la generación de riqueza proviene de la innovación y el desarrollo de nuevos procesos, productos o tecnologías. Esta innovación ocurre con una mayor frecuencia y facilidad en las economías en donde se otorgan incentivos económicos a los agentes económicos para organizarse y colaborar entre ellos compartiendo experiencias y aprendizajes adquiridos, que en las economías donde el paradigma económico sigue siendo el aislamiento y la intensa competencia aún a costa de posibles incrementos en la productividad derivados de la vinculación con otros agentes (Robles, Molina & Fuentes, 2005, pág. 24). El valor y la confianza parecen depositarse en la colaboración en donde el interés colectivo y la visión compartida juegan un papel preponderante. El desarrollo de capital humano tiene que ver ahora más con los esfuerzos por visualizar condiciones de colaboración significativa, antes que privilegiar el trabajo aislado. La innovación y la inventiva, parecen tener que ver más con el trabajo conjunto que con la imagen del genio que en un lugar oscuro y tras años de búsqueda logra una producción propia. Si bien se extendió la idea de una compleja globalización que ha desatado en apariencia un espíritu de competencia, éste no mantiene una separación o divorcio con la creación de grupos singulares que se apoyan y que mantienen una asertiva interdependencia entre sus miembros. En este contexto, en el presente artículo se realiza una revisión de la teoría de aprendizaje social en base a comunidades de práctica de Etienne Wenger como un medio para la generación de conocimiento pertinente a partir de la sinergia y el trabajo colaborativo en opuesto al trabajo individual.

Desarrollo

Desde la perspectiva de Etienne Wenger la organización no es una máquina con forma piramidal que se mueve por relaciones de mando y obediencia, como nos suele resultar cómodo creer. Los motores de la acción no están en la obediencia sino en la generación de significado ya que las personas hacen aquello a lo que le encuentran sentido.

El sentido es una producción colectiva que se desarrolla al interior de una comunidad de práctica; es decir, un conjunto de redes interpersonales productoras de sentido y generadoras de conocimiento en las que las personas comparten una pasión por algo que saben hacer e interactúan con regularidad con el propósito de mejorar su práctica (Wenger, 2004, pag. 2). Los profesionales miembros de una comunidad de práctica tienen una conexión especial debido a que comparten sus experiencias actuales y se entienden unos a otros. Desde esta perspectiva, las comunidades de práctica administran su propio conocimiento por lo que la alta dirección no debe aspirar a administrar el conocimiento directamente sino a generar las condiciones para que los profesionales puedan -a partir de una práctica reflexiva- administrar y generar nuevos conocimientos.

Una comunidad de práctica se construye por sí sola y las organizaciones únicamente deben procurar identificar qué factores organizacionales promueven o desalientan el trabajo colaborativo para la generación de nuevos conocimientos que benefician no sólo a la empresa sino también a la comunidad de profesionales. En consecuencia la capacidad de una organización de profundizar y renovar su aprendizaje depende de fomentar o por lo menos de no impedir la formación, el desarrollo y la transformación de comunidades de práctica, antiguas y nuevas (Wenger, 2001, pág. 300).

Es importante que la organización aprenda a diferenciar un equipo de alto rendimiento de una comunidad de práctica, ya que ésta define por sí sola qué es lo que es importante aprender y qué beneficios y objetivos persigue como comunidad en base a las problemáticas y áreas de oportunidad que enfrentan sus miembros. Un equipo de alto rendimiento en contraste está orientado a la consecución de logros y metas organizacionales previamente establecidos conforme determina la alta dirección.

Desarrollar el capital humano tiene que ver con apoyar el desarrollo de nuevos conocimientos - el trabajo individual no se menosprecia, éste se integra y enriquece en el desarrollo colaborativo de una comunidad asertiva. En una comunidad es importante que se construya una visión compartida y unificada que parta de un concepto ganar-ganar entre sus miembros así como para con la organización.

EL ROL DE LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICA EN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Resumen

En la teoría social del aprendizaje de Etienne Wenger se identifica que el aprendizaje es un acto más colectivo que individual y se reconoce la importancia de las comunidades de práctica existentes en las organizaciones como generadoras de conocimiento. Una comunidad de práctica es un grupo de personas con una empresa compartida y una identidad y dominio propio. Si bien las comunidades de práctica se construyen por sí solas, las organizaciones deberán reconocer la importancia de generar las condiciones adecuadas para que se genere conocimiento e innovación en un esquema de trabajo colaborativo y sinergia en opuesto al predominio del trabajo individual. La innovación es factible en cualquier tipo de empresa siempre y cuando se reconozca la importancia del desarrollo del capital humano desde un punto de vista colectivo.

Abstract

In Etienne Wenger's social learning theory learning is conceptualized as a collective action rather than an individual action; within the organization knowledge emerges in existing communities of practice. A community of practice is a group of people with a common objective and a joint identity. Even if communities of practice are created by themselves, organizations should acknowledge the importance of providing the proper conditions to build innovation and knowledge through collaboration and synergy rather than individual efforts. Innovation is feasible in any type of organization as long as it is recognized the importance of the development of human capital from a collective point of view.

Key Concepts: Reflective Thinking, Knowledge Society, Communities of Practice, Knowledge, Innovation, Practice

PRIMER LUGAR PARA LA UTBB

DE NUEVA CUENTA GANAN EL CONCURSO "LEAMOS LA CIENCIA PARA TODOS"

En el pasado mes de Abril se llevó a cabo el X Concurso Nacional y II Iberoamericano "Leamos la Ciencia para Todos", celebrado en la ciudad de Tepic, Nayarit. Este evento es organizado por la Secretaría de Educación Pública, el Fondo de Cultura Económica y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), con el fin de fomentar el hábito de la lectura y el conocimiento científico y tecnológico en los estudiantes del país.

En este concurso, Paul Oswaldo Peña Ángel, Javier Pérez Romano y Armando Ruiz Gómez, alumnos de la carrera de Mantenimiento Industrial de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, obtuvieron el Primer Lugar Nacional, dentro de la categoría "F", referente a la de prototipos tecnológicos. Los alumnos contaron con el asesoramiento del Ing. Víctor Messina López, profesor de tiempo completo de la carrera.

El prototipo presentado fue una Deshidratadora Híbrida, cuyo funcionamiento radica en aprovechar la luz solar para deshidratar alimentos de una manera rápida e higiénica. Javier Pérez, explica "la deshidratadora está pensada principalmente para el secado de camarón, que hacerlo de manera convencional tarda de 30 a 40 horas. Ahora, con la tecnología que están aplicando, tarda de 8 a 10 horas secar aproximadamente 30 kg. Cabe señalar que el camarón es procesado de manera higiénica debido a que es secado dentro de la máquina donde no tiene contacto con gérmenes ni insectos".

El Ing. Juan Gabriel Ávalos Lemus, Director de la Carrera de Mantenimiento Industrial, dijo sentir una gran satisfacción por este

primer lugar, " las ideas de los prototipos surgen de los mismos alumnos y a la vez el saber que las cosas que se están haciendo dentro de la institución y en la carrera, se están haciendo bien", comentó.

Además de participar con la Deshidratadora Híbrida, se presentaron un refrigerador eólico y una desalinizadora de agua. Proyectos como estos son desarrollados por los alumnos durante sus estudios, en donde presentan un proyecto final en cada cuatrimestre, los cuales parten de las propias ideas de los jóvenes y que son apoyadas por el asesoramiento de los profesores de las carreras.



Javier Pérez con la Lic. Josefina Vázquez, Secretaria de Educación Pública. Los alumnos viajaron el pasado 23 de septiembre, en compañía del profesor Messina, a la Ciudad de México para recibir el premio y reconocimiento de parte de la Lic. Josefina Vázquez Mota, Secretaria de Educación Pública, en la residencia oficial de los pinos.

DA INICIO LA CONSTRUCCIÓN

Escrito por Luis Carlos Tapia Sandoval

TRATA DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN MÁS IMPORTANTE DE ESTE SEXENIO

El pasado mes de junio, el Lic. Ney González Sánchez, Gobernador del Estado y el Lic. Rodolfo Elizondo Torres, Secretario de Turismo, se dieron cita en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas para colocar la primera piedra de lo que será el Hotel Aplicación de la institución.

En el evento estuvieron presentes también el Presidente Municipal, Jaime Alonso Cuevas Tello; el Secretario de Turismo Estatal, Edwin Hernández Quintero; el Coordinador Estatal de las UUTT, Florencio Román Messina; la Rectora de la UTBB, Irma Patricia Castro Garcés; además de funcionarios del gobierno estatal y federal, personal de la universidad y alumnos de la UT.

La Rectora Castro Garcés, agradeció tanto al Gobernador, así como al Secretario de Turismo Federal el poder ver el inicio de este proyecto tan esperado por la comunidad universitaria. "Agradezco el esfuerzo realizado por las autoridades estatales y federales por conseguir los recursos necesarios otorgados para la construcción del hotel aplicación, en donde los alumnos podrán complementar sus conocimientos adquiridos en las aulas", expresó.



Por su parte, el Secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo, reconoció la labor de la Universidad al preparar a los alumnos para enfrentar los retos que conlleva el desarrollo, en un ambiente competitivo, no sólo en la región, sino también en el país y el extranjero. "Celebro la idea del Señor Gobernador de impulsar este tipo de proyectos y felicito también a la Rectora y a ustedes alumnos, que tienen la oportunidad de prepararse en esta



institución", dijo.

El Gobernador Ney González, recalcó la importancia y compromiso que tiene la Universidad ante la sociedad y el sector productivo de la región, así como lo tiene el propio gobierno que él preside. "Las tres UUTT son un ejemplo para el estado. La Universidad Tecnológica de la "Riviera Nayarit" (UTBB), es privilegiada, por que está en el corazón del desarrollo, brindando una oportunidad, aún más amplia, para su preparación", dijo a los alumnos presentes. Agregó estar lleno satisfacción de ser partícipe del inicio del Hotel Aplicación, obra que sin duda será un referente en el país para la educación en lo que a turismo se refiere.

Por parte del empresario, que esté satisfecho con las funciones que desempeña el Técnico Superior Universitario.

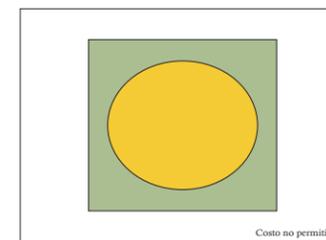
Los círculos y los cuadros son dinámicos, quizás se mejore el cuadro pero hay que considerar que el círculo se expande así como el universo y el cuadro debe intentar continuamente centrar al círculo, que, por su naturaleza, se comporta como un blanco.

La garantía de ofrecer programas educativos de calidad (en nivel 1 de CIEES y acreditados) busca un cuadro muy bien pensado.

Quizás otras instituciones educativas con una oferta menos atractiva (cuadro más imperfecto) satisfacen mejor lo que se espera. Esto refleja que un producto puede ser perfecto (libre de defectos) y no interesar a nadie. La pregunta sería ¿podemos como Universidad seguir la ruta y la tendencia del círculo? ¿sí? pero con cuidado por que la función de la dirección no puede entretenerse en el juego de las interrogantes, sino que se necesita crear la atmósfera de trabajo que permita mejorar las respuestas y lograr cuadrar el círculo (contar con un equipo de profesores y administrativos comprometidos, con alto carácter y competencia reconocida).

La comprensión de la Universidad está en el dominio de 2 procesos, por un lado el cliente inicial (alumno), lograr que su estancia en la Universidad Tecnológica sea de aprender "Ser", "Saber" y "Saber hacer" y poder transformar a un profesionista competente (cumpliendo con el plan de estudios de las carreras), logrando cubrir la mayoría de sus expectativas.

Y el segundo proceso sería satisfacer la mayoría de las necesidades del empresario en sus procesos, Técnicos Superiores Universitarios con valores humanos y competentes. Sería el alcance y la perfección del cuadro y por tanto la posibilidad de perdurar y ajustarse.



Siendo una Universidad pertinente, polivalente sabemos que el mundo está evolucionando de una manera veloz como nunca antes sucedió, afectando todos los ámbitos de nuestras realidades. Desde luego, la Universidad no puede estar ajena a ese cambio acelerado y, por lo tanto, se ve influenciada y obligada a dinamizarse y a ser creativa para dar la respuesta que de ella se espera.



Juan Carlos Aquino Hernández, es Ingeniero Industrial Químico egresado del Instituto Tecnológico de Celaya. De 1999 a 2001, cursó la Maestría en Ingeniería Química, con especialidad en Ingeniería de Proyectos. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.-UNAM. 2001 Diplomado New Geration Knowledge for Productivity and Global success por International Training center de San Diego California. 2003 Auditor Interno en la norma Iso 9001:2000 Certificado por la empresa QSI Clave N. (A9SO2113MX-09). 2004 Auditor Interno de la Universidad Tecnológica de Nayarit. 2005 Especialista en Equipment for Engineering Education Laboratorio de Termodinámica avalado por la empresa Alemana G.U.N.T. 2006 a la fecha Maestría en Control Automático, Cinvestav Campus Guadalajara. 2007 Certificado en norma de competencia laboral, diseño e impartición de cursos de capacitación, diseñar material didáctico para cursos de capacitación, impartición de cursos de capacitación por la norma Conocer.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

1994-1999 Supervisor Especialista en plantas de ácido sulfúrico
2000 Profesor de Asignatura en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
2000-2003 Profesor de tiempo completo de la carrera de Procesos Agroindustriales. Universidad Tecnológica de Huejotzingo.
2003 Jefe de proyecto del Diseño de los Servicios para talleres de carnes, lácteos, frutas y hortalizas, instalación de la caldera de vapor, pruebas y arranque de los Equipos.
2003-2005 Profesor de tiempo completo en la carrera de Mantenimiento Industrial. Universidad Tecnológica de Nayarit
2005-2007 Director de la Carrera de Mantenimiento Industrial. Universidad Tecnológica de Nayarit.
2007- Secretario Académico. Universidad Tecnológica de Nayarit.

¿QUÉ ESTAS HACIENDO PARA CONTRIBUIR A NUESTRO CAMPUS UNIVERSITARIO?

En el mundo actual se habla mucho de cambio, progreso y competitividad, conceptos dinámicos, ¿pero cómo lograremos estos puntos en nuestro trabajo, estudio o actividad que realizamos? El reto es cubrir y ajustar nuestra propuesta a las necesidades cada vez más exigentes en la sociedad y el mercado. ¡Vaya secreto!...

En el intento por redescubrir la solución de este viejo problema matemático la cuadratura del círculo citado en la figura 1 y donde se hace la referencia de nuestra situación actual de nuestra Universidad Tecnológica, el círculo representa la exigencia del mercado, la demanda, lo que piden y esperan los clientes (alumnos y empresarios) y el cuadro lo que la Universidad puede ofrecer en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

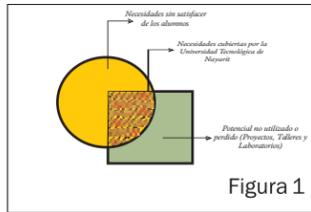


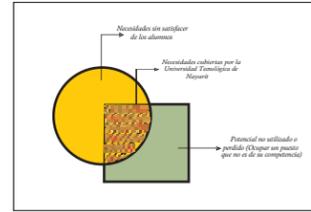
Figura 1

Conocer que es lo que quieren los alumnos y empresarios (clientes) es el primer requisito para la cuadratura del círculo. El segundo es ver cuan capaces somos de cubrir con nuestro cuadro como Universidad Tecnológica. ¿Se puede ser perfecto sin satisfacer la expectativa exigida en el sector industrial o sociedad?

En la Universidad Tecnológica, el proceso de enseñanza- aprendizaje de calidad, esta basado en conformar una planta docente actualizada y competente con laboratorios y talleres con un nivel de utilización que estén en 70 % o más en prácticas, con organismos externos que avalan la calidad educativa como ISO-9000 (Organización Internacional de Normalización), y CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior), CACEI (Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería), CACECA (Consejo de Acreditación de la enseñanza en la Contaduría y Administración, A.C.), CONAET (Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, A.C.), para formar profesionistas; con sólida formación científico tecnológica y cultural para sostener y desarrollar procesos de modernización de la planta productiva y responder a las necesidades de crecimiento de la región y país, capacitados para asimilar los avances científicos-tecnológicos y para

realizar las funciones de la planta productiva, de los servicios y del comercio, con capacidad para elevar la eficiencia y la productividad, con responsabilidad y participación en la modernización del estado y del país.

De modo que, comparativamente, esto retrata de un cuadro más amplio que se impone como misión cubrir un círculo más complejo de expectativas y requerimientos dentro de la organización.



Mejorar la calidad en lo irrelevante o en aspectos mas allá de las exigencias del momento no contribuyen a un mejor posicionamiento del Técnico Superior Universitario en el sector productivo. Esto puede ir a parar al área del cuadro que queda fuera del círculo.

Resultando un desperdicio donde en realidad hay un derroche por ineficiencia. Se precisa recordar que esas acciones, procesos y actividades del cuadro que están fuera del círculo (figura 2), también generan costos. Para potenciar y perfeccionar el cuadro y atender el círculo. Solo es posible si se logra identificar lo que se pierde (¿qué indicadores no se cumplen en la Universidad? y ¿por qué no se logra lo planeado en los programas operativos anuales?, etc.), ¿cuáles? ó ¿qué no se emplea satisfactoriamente? (lograr que el cuadro cubra al círculo totalmente puede resultar inadecuado, contraproducente y podría significar un costo no permitido).

La calidad en lo que se hace no está en mejorar únicamente al cuadrado, sino en crear, a la par, el seguimiento y la identificación de las evoluciones del círculo (satisfacción de las expectativas de los alumnos cubriendo un nivel de prácticas considerable, que participen en eventos nacionales y que se reconozca su creatividad, innovación y aporte tecnológico).

DEL HOTEL APLICACIÓN

BRINDARÁ SERVICIO ABIERTO AL PÚBLICO DENTRO DE LA CATEGORÍA 5 ESTRELLAS



HOTEL DE APLICACIÓN

Para la creación del Hotel, se pidió asesoría al Instituto de Turismo y Hotelería de Quebec (Canadá), por ser un modelo probado y de gran éxito. El diseño surge de la idea de mostrar en conjunto el campus universitario y el hotel anexo. Mismo que será aprovechado por los propios alumnos de la institución, así como de las universidades hermanas, la Tecnológica de la Costa y la Tecnológica de Nayarit.

Contará con aproximadamente 11,600 m2 de área de construcción con una inversión de más de 140 millones de pesos.

Estará dentro de la categoría de 5 estrellas con 51 habitaciones, de las cuales 3 serán Master Suites y 6 Junior Suites. Además, tendrá lobby, estacionamiento subterráneo y abierto, albercas, spa, restaurante de especialidades, agencia de viajes, entre otras áreas de servicio de un hotel de esta categoría.

Albergará también a la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, la Oficina de Convenciones y Visitantes de la Riviera Nayarit y la Comisión de Cine del Gobierno del Estado.



Lobby y área de oficinas administrativas.



Muestra de la Habitación del Hotel.



Área de Alberca.

CENTRO DE INCUBADORA DE NEGOCIOS

Actitud, pasión, entrega, disciplina, visión de negocios, sensibilidad de mercado, tenacidad, versatilidad, creatividad, orientación a la solución de problemas y a la acción, son sólo algunas de las características de un emprendedor.

Actitud, pasión, entrega, disciplina, visión de negocios, sensibilidad de mercado, tenacidad, versatilidad, creatividad, orientación a la solución de problemas y a la acción, son sólo algunas de las características de un emprendedor. No se puede comenzar a hablar del papel de las Incubadoras de Empresas, sin destacar la importancia de tener emprendedores en nuestro país, ya que las Incubadoras parten de emprendedores con ideas innovadoras y características específicas.

Se ha pasado por economías basadas en la agricultura, en la industria, en el comercio, y en la información. Hoy vivimos en un mundo cambiante en el que no solo hemos logrado detectar la rapidez y el avance en la tecnología y las comunicaciones, sino que nos ha llevado a una nueva economía, que se basa en la creación de valor mediante el uso intensivo del conocimiento en la producción, y plantea que en los años venideros la información, la tecnología, el aprendizaje y la colaboración tendrán un rol más relevante en el desempeño económico del país, este cambio ha sido gradual observándose ya su presencia en los países desarrollados, por lo que las Incubadoras de Empresas surgen como apoyos a la red de creación de valor, en donde se conjuntan el conocimiento, la innovación y la colaboración.

La Universidad Tecnológica de Nayarit tiene como fundamento prioritario llevar a cabo una estrecha vinculación con el sector productivo, ya que es de suma importancia conocer los aspectos más relevantes en el entorno, para elaborar programas de estudio pertinentes que permitan cubrir las necesidades de los sectores, coadyuvando con esto al desarrollo de nuestra entidad.

Esta labor es desempeñada por el Centro de Incubación de Negocios (CIN), el que a través de un modelo robusto de incubación viene dando un apoyo concreto para que los nuevos empresarios logren la estructuración y lanzamiento de sus empresas dentro del mercado.

El CIN es un área creada como plataforma de impulso a la creación de empresas, que le facilita al emprendedor, instalaciones físicas para iniciar su negocio, además le hace participe de un programa de desarrollo de habilidades y herramientas para lograr una empresa exitosa, cubriendo áreas de oportunidad desde el periodo previo, durante y posterior a su estancia física dentro de la Incubadora.

La Incubadora ofrece el ambiente propicio para facilitar el surgimiento de la empresa mediante los siguientes servicios:

• **Apoyo en la elaboración del plan de negocios.**

- Asesoría con una red de consultores especializados en las áreas de:

Mercadotecnia

Finanzas

Legal

Administración

Procesos productivos

Diseño gráfico e industrial

satisfactoriamente el Nivel 1; reafirmando la calidad educativa que la institución ofrece.

La vinculación ha sido, y será, uno de los pilares de las Universidades Tecnológicas. Año con año, ha sumado fuertes lazos con instituciones públicas y privadas de la región, el país y en el extranjero. Hasta esta fecha, se han logrado concretar cerca de 100 convenios, alrededor de 10 más que el año pasado.

Por otra parte, la Universidad siempre se ha distinguido por tener sus finanzas sanas, durante este período no fue la excepción, conservándose en la misma línea cumpliendo cabalmente con los requerimientos de los organismos correspondientes.

Ha sido sin duda un gran año para la Universidad, un año de grandes logros. Sin duda quedan retos por cumplir y metas que alcanzar, pero siempre se luchará por superar cada vez lo cumplido, reafirmando el compromiso con los sectores social y productivo.

Todos", en la categoría "F" de prototipos tecnológicos; hemos sido distinguidos por la compañía Cisco Systems por ser pioneros en el estado de Nayarit en implementar el sistema educativo CCNA en la currícula. Hemos logrado ser miembros de la prestigiada Asociación de Gorros Blancos; al igual de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo A.C.

Este año, en compañía del Sr. Gobernador del Estado, Lic. Ney González Sánchez y el Sr. Victor Mayo, representante de la empresa LibGo Travel, se otorgaron 4 becas por la cantidad de 1000 (un mil) dólares, a estudiantes sobresalientes de la institución, como un apoyo para realizar sus estadías. Otro logro obtenido este año fue que, por primera vez, dos estudiantes de la Universidad pudieron realizar sus estadías en la ciudad de Milwaukee en los Estados Unidos.

Los Comités Interinstitucionales de la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) otorgó el Nivel 1 a la Carrera de Mantenimiento Industrial en febrero de este año. Posteriormente, evaluaron a las carreras de Tecnologías de la Información y Comunicación y Turismo, siendo acreedoras igualmente al Nivel 1 en el mes de Junio. Durante el mes de octubre la carrera de Gastronomía fue evaluada, obteniendo



PRESENTARÁ RECTORA SU TERCER INFORME DE ACTIVIDADES

ESTE 27 DE NOVIEMBRE EN LAS INSTALACIONES DE LA UT DE BAHÍA DE BANDERAS

Con el fin de informar a la comunidad universitaria, a los sectores productivo y social sobre las actividades y logros alcanzados, la Lic. Irma Patricia Castro Garcés, Rectora de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, presentará su Tercer Informe Anual de Actividades, en las instalaciones de la institución este 27 de noviembre.

La UT de Bahía de Banderas siempre se ha distinguido, desde sus inicios, por brindar una educación de calidad, dando la oportunidad a estudiantes de Bahía de Banderas, Compostela, PuertoVallarta, entre otros municipios, la oportunidad de seguir preparándose para ser los líderes que nuestra región demanda.

Hasta la fecha, la UTBB cuenta con 4 carreras: Turismo, Tecnologías de la Información y Comunicación, Mantenimiento Industrial y Gastronomía. Todas ellas con el nivel de Técnico Superior Universitario. Ahora, las Universidades Tecnológicas, se han propuesto ofrecer el nivel Licenciatura en todas sus carreras, por lo que ya se han iniciado los estudios correspondientes para cada una de ellas. Además, se realizaron estudios para la implementación de dos nuevas carreras: Masoterapia y Multimedia y Digital.

Con esto, se busca ofrecer más opciones a los jóvenes de la región para estudiar y prepararse en diferentes ramas que el sector productivo de la región requiere. Además, ayudará a incrementar la matrícula de la institución lo que se traduce en un mayor índice de jóvenes preparados en su educación superior.

Al igual, al incrementar la matrícula, se podrán ofrecer más recursos y programas para los estudiantes.

La Universidad aún es joven, por lo que sigue creciendo, en este año se incorporan los edificios de Cafetería, Biblioteca y Laboratorio Pesado de Gastronomía. Lo que permitirá tanto a estudiantes como profesores, un mejor desarrollo en los estudios.

El Laboratorio Pesado de Gastronomía, cuenta con una inversión en equipamiento de aproximadamente 20 millones de pesos. Entre el equipamiento destacan cuartos fríos, cocinas con capacidad industrial. El laboratorio cuenta con una superficie de 1,020 m².

Con capacidad para 40 mil libras y 300 usuarios en un área de 1,100 m², la Biblioteca será un espacio donde los estudiantes podrán hacer consultas, investigaciones, tareas, y otras actividades que complementen su educación.



Este año, como en los anteriores, ha habido grandes logros para la Universidad, logramos obtener en el primer lugar en el X Concurso Nacional y II Iberoamericano "Leamos la Ciencia para

- Laboratorios y talleres para la realización de pruebas.
- Enlace con instituciones de financiamiento, cámaras y asociaciones empresariales.
- Enlace con empresas para el establecimiento de cadenas productivas.
- Asesoría para el registro de propiedad intelectual y trámites ante SHCP.
- Programas de capacitación.



Definitivamente existen áreas de oportunidad que darían una ventaja competitiva para el Estado, como son la agrotecnología, la biotecnología, tecnologías de la información entre otras, pero hay que recordar que para que las tecnologías lleguen al mercado, tienen que ser creadas para resolver una necesidad en el mercado y con una visión de negocios, lo cuál también marca que todas las empresas, incluso las de tecnología, deben contar con un apoyo en el área de negocios que los lleven a convertirse de desarrollos tecnológicos a empresas

En el CIN se ven muchos casos de crecimiento; tanto el que viven los emprendedores para ser mejores como personas, así como el que viven los empresarios para que sus organizaciones sean mejores también cada día y puedan sobrevivir en su entorno. El reto es cada vez hacer más y mejores empresas, no es un reto de gobierno, ni de universidades, ni de organizaciones empresariales por separado, es un reto de colaboración, es un reto que debemos de asumir todos como país para lograr un México mejor.



Karla Quezada es Licenciada en Administración con especialidad en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico de Celaya y cursó la Maestría en Evaluación Socioeconómica de Proyectos en la Universidad Autónoma de Guadalajara. Todos sus estudios tanto diplomados, certificaciones como seminarios se han enfocado en el desarrollo de nuevos negocios desde la formulación y evaluación de proyectos hasta la operación de empresas.

Se ha desempeñado en el área de promoción y comercialización, negociación, consultoría, docencia y actualmente dirige el Centro de Incubación de Negocios de la UT de Nayarit.

Debido a la dinámica de trabajo que exige la Incubadora, ha participado como invitada en eventos internacionales.

Es miembro del grupo de directores de incubadoras que diseñaron el modelo de incubación de las Universidades Tecnológicas, instructor acreditado para transferir el modelo y actualización de Directores; además de coordina negociaciones para la apertura de nuevos programas de financiamiento para emprendedores.

Al día de hoy, es miembro del Consejo Nacional de Incubadoras de la zona Pacífico-Norte, miembro de la Mesa Directiva de la Red de Incubadoras del Subsistema de Universidades Tecnológicas, coordinadora regional de incubadoras del Subsistema, coordinadora estatal de las Incubadoras en Nayarit y miembro del consejo consultivo de varias dependencias de Gobierno estatal.

CERTIFICAN PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA UTN

Escrito por M.A. Martha Leonor Anides Fonseca

Importante logro institucional, resultado del esfuerzo y participación conjunta de toda la comunidad universitaria

Importante logro institucional, resultado del esfuerzo y participación conjunta de toda la comunidad universitaria, es que a la fecha de publicación se tienen acreditadas las carreras de Turismo por CONAET; Comercialización, Administración y Evaluación de Proyectos por CACECA, Procesos Agroindustriales y Mantenimiento Industrial por CACEI, organismos reconocidos por el COPAES, lo que ubica a la Universidad Tecnológica de Nayarit, entre las mejores a nivel nacional, ya que además cuenta con certificación ISO 9001-2000 y nivel 1 de CIEES, lo que garantiza la calidad y pertinencia de sus programas académicos.

Hoy por hoy el compromiso institucional es calidad académica y mejora continua, un equipo que se supera día a día, eso es la UTN.



Como parte del equipamiento, se adquirieron 35 computadoras y un equipo de circuito cerrado instalados en el centro de cómputo, apoyado en el recurso asignado a la institución como parte de la agenda estratégica 2006 y etiquetado para tal fin.

Con recurso FAM 2003 Y 2004 se adquirió el mueble para acondicionar el almacén general y la unidad de medicina deportiva y atención psicológica, así como la colocación de los racks en el almacén general; con recursos propios se adquirió mobiliario para equipar el comedor universitario y las dos cafeterías, adquiriéndose también 2 vehículos tipo sedan y 1 camioneta con capacidad para 17 pasajeros.

Derivado del crecimiento generado por la demanda de los servicios que proporciona el CEELEX, se abrió el campus Tepic, cuenta con una capacidad física instalada de cuatro aulas y un laboratorio con espacio para 15 personas cada una, contando con una capacidad para atender 75 estudiantes por hora.

Antes de concluir este informe quiero reconocer de manera pública la entrega, esfuerzo y dedicación de toda la comunidad universitaria, en su área de trabajo, estudio y actividad docente, pues únicamente de esta manera hemos podido alcanzar y mantener la excelencia académica, siempre en beneficio de la sociedad nayarita, que espera de nosotros los mejores profesionales.

Finalmente extendiendo mi invitación a los jóvenes de la Universidad Tecnológica de Nayarit, a multiplicar el esfuerzo y la dedicación para lograr nuevos retos y mejorar los ya alcanzados, me sumo a ese compromiso y estoy convencido de que mi equipo de trabajo también lo hará, porque la excelencia académica de esta institución es tarea de todos



La Incubadora de Negocios de la UT de Nayarit, a cuatro años de operación ha atendido 48 proyecto-empresas incubadas, de las cuales el 48% se encuentra en la etapa de incubación, el 26% están por graduarse y el 26% restante se encuentran ya graduadas, es decir, en la fase de post incubación, se encuentran operando 22 empresas, generando 40 empleos, obteniendo recursos para las empresas por \$991 mil pesos y en espera de aprobación \$2 millones de pesos.

Por segundo año consecutivo, la Incubadora de Negocios participó en el concurso TIC Américas 2008 dentro del marco de la Asamblea

General de la Organización de las Naciones Unidas, celebrada en Medellín, Colombia, con un proyecto de alta tecnología denominado VITROENZYMES el cual obtuvo mención especial debido al potencial de la empresa, en este sentido aprovecho la oportunidad para comentarles que la creadora del proyecto Ing. Zazil Ortíz Barba, logró constituir su empresa quien conjuntamente con el grupo de accionistas cuentan ya con una expansión internacional, por sus logros recibió el premio "Emisión Iris Estrada 2008" que se otorga a las Mujeres Mexicanas inventoras e innovadoras.



Se asistió al XII Encuentro Nacional Deportivo de Universidades Tecnológicas, en su fase regional y nacional celebrada en las Universidades Tecnológicas de Zacatecas y Puebla, obteniendo el 1er. lugar en voleibol femenino y varonil, 2° lugar en fútbol asociación femenino, 2° lugar en la tabla nacional en ajedrez, 3er. lugar en la tabla nacional de atletismo con 3 medallas de oro, 3 de plata y 8 de bronce; y en Tae Kwon Do 2 medallas de oro, 1 de plata y 4 de bronce.

Como parte de las actividades culturales se realizó la semana cultural CREATIVA, en la que participaron jóvenes de los 6 programas educativos, se efectuó el Sexto Concurso de Altares de Muerto, con la puesta de 37 altares.

Derivado de las actividades de apoyo a la comunidad que realizó el Voluntariado de la UT de Nayarit, se llevó a cabo el tradicional JUGUETÓN con el que fue posible distribuir 700 juguetes a niños indígenas de educación inicial, preescolar y primaria, que habitan en la Colonia Zitacua.

En contribución con la Campaña Nacional de Un Millón de Árboles, promovida por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Forestal de Nayarit (COFONAY), en la UT de Nayarit se plantaron 470 árboles mismos que fueron donados por dichos organismos.

En términos financieros, la UT de Nayarit ejerció en el 2007 un presupuesto operativo de \$42.2 millones, y hasta el mes de agosto de 2008 se tiene un presupuesto ejercido de \$25.8 millones.

Se realizaron diversas obras de infraestructura y equipamiento, el reacondicionamiento de espacios para la ingesta de alimentos, la conclusión del cárcamo de bombeo, y el expediente del edificio de docencia IV, el cual se encuentra en espera de que sean emitidas y publicadas las convocatorias que den lugar a la licitación.

Se tuvo avance en las obras del almacén general en un 95%, 90% en la primera etapa del estadio de futbol y 30% en el laboratorio pesado IV,

BRINDA UTN OPORTUNIDAD DE ESTUDIOS A INTERNOS DEL CERESO DE TEPIC.

Escrito por Iván Rusdael Moya Gómez

Con un total de 21 alumnos, la Universidad Tecnológica de Nayarit (UTN) inició su ciclo escolar 2008-2011 en el Centro de Readaptación Social (CERESO) de Tepic.

A iniciativa del Ejecutivo del Estado, quien atendiendo a las necesidades e inquietudes de los internos, solicitó a la Universidad desarrollar un proyecto que permitiera coadyuvar a la reintegración en la sociedad de los mismos.

La carrera de Turismo ofrece el programa académico a 21 participantes, los que han demostrado un gran interés por aprender y compromiso con el proceso educativo.

Es importante mencionar que la UTN dentro del subsistema de Universidades Tecnológicas en México es pionera al ofrecer este tipo de educación, que como características principales se menciona que la duración de la carrera es de tres años y la práctica se adecúa a los espacios físicos proporcionados por el mismo CERESO.

Sin duda, esta oportunidad que los internos tienen en sus manos es un logro fundamental del Gobierno del Estado para ayudar en su readaptación social.



Presentación de los docentes



Grupo de estudiantes



Inicia Carrera de Turismo en el CERESO Venustiano Carranza



Presentación de proyecto final cuatrimestre Mayo - Agosto 2008

3^{er.} Informe de Actividades

M.A. Florencio Román Messina
Rector
2007 - 2008

En congruencia con uno de los objetivos del Plan Sectorial de Educación, Cultura y Deporte 2005-2011 del Estado de Nayarit, que señala "ampliar en todos los niveles educativos la cobertura del servicio atendiendo de forma diferenciada los diversos grupos sociales, de manera que se garantice el ejercicio del derecho a la educación de los nayaritas, así como el respeto a la elección del desarrollo educativo individual", la Universidad Tecnológica de Nayarit logró en agosto de 2007 una cobertura de 853 alumnos de nuevo ingreso, 21 en enero de 2008, y en mayo del mismo año se abrió la generación 2008-2011 bajo el sistema despresurizado, con 21 internos del Centro de Readaptación Social Venustiano Carranza, siendo la cobertura total de nuevo ingreso entre las tres generaciones de 895 alumnos, iniciando el ciclo escolar con una matrícula total de 1,473 estudiantes, en el ciclo escolar 2008-2009 se logró una matrícula total de 1,637 alumnos.

Se otorgaron 1,702 becas económicas y en especie, beneficiando a más del 50% de la matrícula total, destacando el otorgamiento de 8 becas internacionales, 6 de ellas como

parte de la movilidad de estudios para la realización de estancias en los países de El Salvador, Panamá y Canadá, y las 2 restantes como parte de la continuidad de estudios en la Universidad de Cantabria, en España.

El área docente brindó 6,037 tutorías en las modalidades individual y grupal así como 1,360 asesorías de las diversas asignaturas.

La Coordinación Médica brindó 631 consultas, realizó 5,727 acciones de enfermería y proporcionó 118 pláticas con temas orientados a la prevención de enfermedades y adicciones, así como de orientación sexual; el área psicológica generó 1,130 consultas y desarrolló 356 talleres grupales con temáticas de integración, orientación, mejora de autoestima y motivación del alumnado.

En el Examen General de Egreso de Técnico Superior Universitario, el 74, 71 y 70% de los alumnos de las generaciones 2006-2007, 2006-2008, y la despresurizada 2005-2008, obtuvieron testimonio de desempeño sobresaliente y satisfactorio, es decir 3.4 puntos por arriba de la media nacional. Al cierre del periodo se tuvo un egreso de 543 jóvenes pertenecientes a tres generaciones, 12 de ellos concluyeron en enero y 521 en agosto del presente año, alcanzándose una eficiencia terminal del 66.71%.

En septiembre de 2007 concluyó el proceso de titulación de los egresados del ciclo anterior cuyos resultados arrojaron una eficiencia de titulación del 65.46%.

Con recurso FAM 2007 se adquirieron 4 computadoras IMAC, instaladas en las islas de edición de video del Centro Universitario de Desarrollo Audiovisual (CUDA), 1 MAC mini, y software especializado; para la carrera de Procesos Agroindustriales, se adquirió equipo para el nuevo taller de Tecnología de Cereales; en Mantenimiento Industrial, se complementaron los laboratorios de Máquinas y Herramientas, y Termodinámica; en Turismo quedó concluida la instalación y puesta en marcha el software especializado que tiene aplicaciones para simulador de hotel.

El acervo bibliográfico incrementó a 4,683 títulos y 10,711 libros, es decir el 9.6% y 14.8% respectivamente, siendo posible gracias a la aplicación del recurso PIFI 2007, en promedio fueron atendidos 475 usuarios cada día, lo que representó el 32% de la matrícula total.

Se realizó la investigación de mercado sobre el "Análisis Estratégico de las Empresas de la Construcción: Estudio de Caso CMIC Nayarit", por alumnos del programa educativo de Administración y Evaluación de Proyectos y coordinados por profesores de tiempo completo, trabajos que demuestran la conjunta colaboración que sostienen la institución y el sector productivo.

Fuimos sede del X Concurso Nacional y II Iberoamericano "Leamos la Ciencia para Todos", en el que participaron alumnos de 14 Universidades Tecnológicas, 9 jóvenes de la carrera de Mantenimiento Industrial que presentaron tres proyectos en la categoría de prototipos tecnológicos: "Silla Oki's" el cual obtuvo el 3er. lugar, "Sistema de Alarmas Sectoriales" y "Control de Iluminación y Aire Acondicionado".

Se capacitó al personal docente con 18 cursos de actualización registrando en marzo del presente año 3 cuerpos académicos en formación: Investigaciones de Mercado para el Desarrollo Regional, Tecnologías Agroalimentarias e Investigaciones Económicas y Empresariales de Nayarit, 15 profesores de tiempo completo de nuestra institución cuentan con perfil PROMEP.

Se obtuvieron las acreditaciones de los cinco programas educativos evaluables, Comercialización y Administración y Evaluación de Proyectos acreditados por CACECA, Turismo por CONAET y Procesos Agroindustriales y Mantenimiento Industrial por CACEI, organismos reconocidos por el COPAES.

En noviembre de 2007, 20 profesores de tiempo parcial y completo, lograron su certificación TOEFL en el idioma Inglés y del DELF y DALF en el idioma Francés, por lo que el CEELEX es ya un centro aplicador y certificador de los exámenes TOEFL ITP y DELF y DALF, 10 alumnos de la generación 2006-2008 pertenecientes a los programas educativos de Procesos Agroindustriales, Mantenimiento Industrial y Turismo, han recibido esta certificación.

En octubre de 2007, la UT de Nayarit obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2000, expedida y avalada por la casa consultora QMI, S.A. de C.V.

Se han establecido vínculos con 627 organismos públicos y privados y se cuenta con 421 convenios.

Nuevamente fuimos anfitriones de 2 jóvenes becarios originarios de Canadá que realizaron sus prácticas durante 4 meses en actividades relacionadas con el turismo de aventura y ecoturismo.

La UT de Nayarit, cuenta a la fecha con el 69.29% de sus egresados incorporados en el mercado laboral, ante lo cual el 94% de sus empleadores se encuentran satisfechos con el ejercicio de sus funciones, el 95.70% de los egresados expresaron estar satisfechos con los servicios que les proporcionó la institución durante su formación profesional.

Se impartieron 2 diplomados y 26 cursos, con la asistencia de 1,016 participantes entre egresados y público en general. De los servicios al sector productivo se realizaron 177 servicios externos, 24 servicios internos y 25 propuestas. Lo anterior generó un ingreso por \$495 mil pesos.

